

DIGITAL HUMAN



17.01.2020

Это строго конфиденциальный отчет, который должен использоваться только под руководством сертифицированного специалиста. Информация, содержащаяся в отчете, может быть раскрыта только по служебной необходимости и с согласия респондента. Этот отчет должен рассматриваться в контексте другой имеющейся информации.



Психологические ресурсы личности

Хорошо понимает чувства, мысли и намерения участников коммуникации, с которыми уже знаком. Успешно прогнозирует поведение других людей в привычных ситуациях общения. Иногда не совсем внимателен к вербальным и невербальным проявлениям других людей, хотя и способен правильно их интерпретировать. Довольно точно оценивает реакции других людей на свои действия. Затруднения могут возникнуть при необходимости принимать быстрые решения в ситуации коммуникации, использовать жизненный опыт в новых обстоятельствах.

Уверенно чувствует себя в привычных ситуациях социального взаимодействия с хорошо знакомыми людьми. Усваивает нормы и правила поведения людей в различных социальных группах в процессе достаточно длительного взаимодействия. Находит общий язык с разными людьми в случаях совпадения интересов и пристрастий.

Склонен наблюдать и тщательно исследовать информацию, рассматривать ее с различных сторон, размышлять о ней и анализировать все ее возможные значения. Характерно избегание быстрых решений, стремление взвешивать и только после этого реагировать на информацию.

Склонен всесторонне и глубоко обдумывать цели действий, способы их достижения, адекватно оценивать значимость принимаемого решения, отдавать себе отчет в возможных последствиях своих поступков.

Для тестируемого в общении характерно высоко оценивать свои личные интересы. Достигает успеха в тех ситуациях, когда уверен в своей компетентности, и обладает соответствующими возможностями воплотить свое решение в жизнь. Эффективен в решении сложных и напряженных жизненных проблем и в экстремальных ситуациях.



Выбор профессиональной сферы

Ценностная сфера характеризуется выраженной направленностью на сферу экономики и управления, то есть для тестируемого является значимым оказывать влияние, управлять процессами и другими людьми, руководить.

У тестируемого наблюдается выраженный интерес к сфере экономики и управления.

Стремится создать нечто новое, хочет преодолевать препятствия, готов к риску. Не желает работать на других, стремится достичь выдающегося положения в чем-то значительном. Главная цель - создание дела, концепции или организации, желание построить ее как продолжение самого себя, вложить туда душу.



Резюме

Представления о мире профессий являются адекватными, профессиональный выбор характеризуется высокой степенью определенности. Профессиональные интересы и ценности, связанные с будущей работой в сфере экономики и управления, на восемьдесят один процент соответствуют психологическим особенностям, выявленным в ходе проведенного тестирования. Оценки по дисциплинам гуманитарного цикла могут указывать на возможные затруднения при поступлении в соответствующее учебное заведение.

Сфере экономики и управления соответствуют следующие специальности программ бакалавриата:

- [Государственное и муниципальное управление](#)
- [Международные отношения](#)
- [Менеджмент](#)
- [Публичная политика и социальные науки](#)
- [Управление персоналом](#)
- [Экономика](#)
- [Юриспруденция](#)

Сфере экономики и управления соответствуют следующие специальности программ специалитета:

- [Продюсерство](#)
- [Экономическая безопасность](#)



Компетенции

Субтест помогает проанализировать soft skills с использованием технологий современного управления персоналом.

Шкалы субтеста

- **Амбициозность** – постоянная проактивная уверенная работа на достижение максимально возможных результатов деятельности. Амбиции – это гарантии высокого качества работы и выдающихся результатов деятельности.
- **Лидерство** – процесс управления и влияния благодаря силе авторитета и харизме, способность вести за собой других. Лидерство способствует достижению целей лидера и управляемой им команды, и, как следствие, достижению целей организации.
- **Убеждение, оказание влияния** – способность управлять мнением других людей и добиваться поставленных целей диалога. Это умение достигать поставленных целей при помощи убеждения, используя как рациональные и эмоциональные аргументы, так и личное влияние. Способность выстроить полноценный диалог с учетом потребностей и интересов других людей, противостоять давлению, добиться взаимопонимания с аудиториями разного уровня.
- **Стратегическое мышление** – способность предвидеть и спрогнозировать конечный результат и последствия действий (своих и чужих) в долгосрочной перспективе. Стратегическое мышление способствует принятию эффективных управленческих решений, обеспечивающих развитие и достижение целей организации в долгосрочной перспективе.

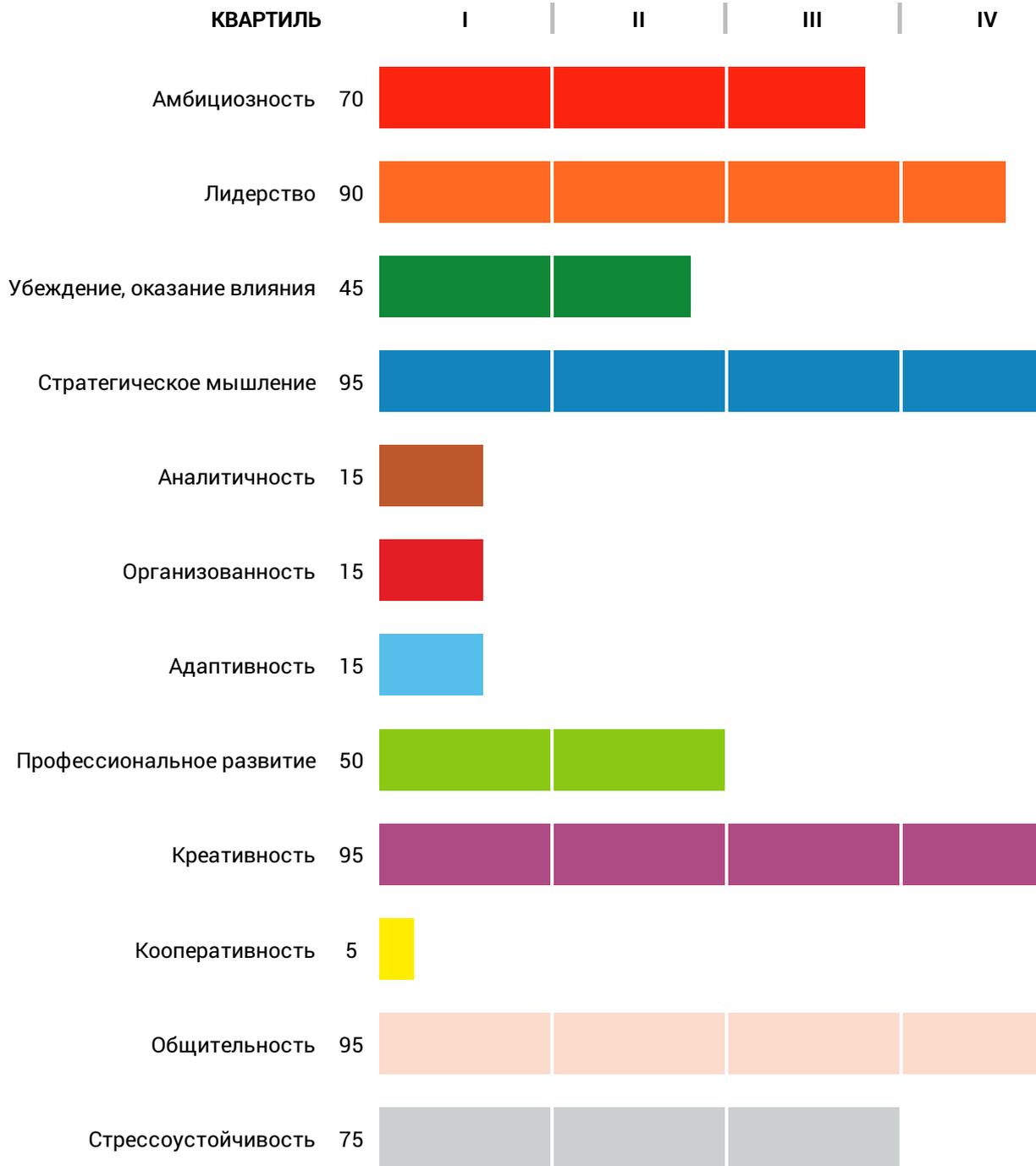
Шкалы субтеста

- **Аналитичность** – умение простраивать причинно-следственные связи между способом работы и результатом, делать выводы и менять в соответствии с ними модель поведения. Умение анализировать и систематизировать информацию, проявлять внимание к деталям, способность выделять главное и второстепенное, делать выводы и принимать обоснованные, взвешенные решения в своей зоне ответственности.
- **Организованность** – способность эффективно планировать рабочий процесс и управлять им. Организованность сотрудника говорит о его высокой мотивации к деятельности, системности и высоком уровне самоконтроля.
- **Адаптивность** – умение гибко реагировать на изменения, принимать их и подстраиваться, формировать эффективную в сложившейся ситуации модель поведения. Адаптивность – это ключевая компетенция сотрудника в ситуации изменений.
- **Профессиональное развитие** – получение новых профессиональных знаний, умений и навыков, а также их эффективное использование. Постоянное профессиональное развитие сотрудников позволяет им быть конкурентоспособными, соответствовать требованиям постоянно меняющегося рынка и достигать целей деятельности.

Шкалы субтеста

- **Креативность** – способность генерировать и воспринимать нестандартные творческие идеи и внедрять их в рабочую практику. Это возможность творческого подхода к выполнению привычных задач и поиск новых возможностей для достижения более амбициозных результатов.
- **Кооперативность** – умение быть успешным во взаимодействии с другими ради выполнения общекомандных и индивидуальных поставленных задач. Кооперативность способствует умению выстраивать эффективные отношения с другими, а также исполнительности и управляемости.
- **Общительность** – умение эффективно взаимодействовать с разными людьми, проявлять открытость и оказывать поддержку, пристраивать взаимовыгодные отношения. Общительность – это индикатор здоровых отношений в командной работе.
- **Стрессоустойчивость** – способность работать в сложных стрессовых ситуациях, сохранять самообладание и добиваться поставленных целей. Стрессоустойчивость необходима в ситуации постоянно меняющихся условий и цейтнота.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Стратегическое мышление	95	1
2	Креативность	95	1
3	Общительность	95	1
4	Лидерство	90	2
5	Стрессоустойчивость	75	3
6	Амбициозность	70	4
7	Профессиональное развитие	50	5
8	Убеждение, оказание влияния	45	6
9	Аналитичность	15	7
10	Организованность	15	7
11	Адаптивность	15	7
12	Кооперативность	5	8



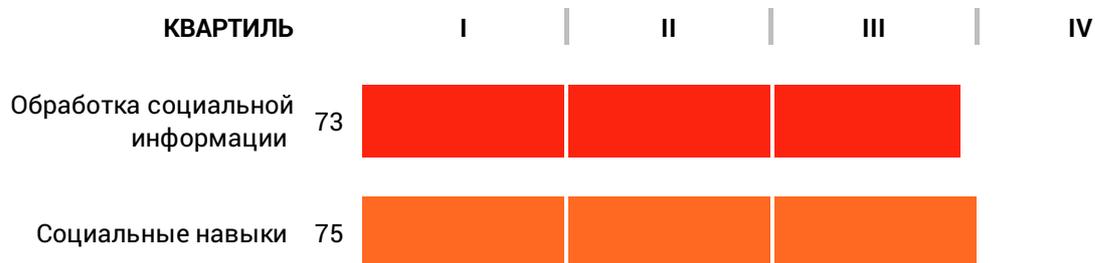
Социальный интеллект

Субтест предназначен для диагностики умения тестируемого вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, устанавливать контакты с новыми людьми.

Шкалы субтеста

- **Обработка социальной информации** – способность понимать и предсказывать поведение и реакции других людей на свои слова и действия.
- **Социальные навыки** – способность вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, общаться с новыми людьми.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Обработка социальной информации	73	Норма
2	Социальные навыки	75	Норма



Коммуникации

Субтест позволяет выявить доминирующие стратегии поведения в конфликте.

Шкалы субтеста

- **Соперничество** – стратегия поведения является конструктивной для решения сложных и напряженных жизненных проблем и в экстремальных ситуациях. Эффективной такая стратегия будет в том случае, если человек уверен в своей компетентности и обладает соответствующими возможностями воплотить свое решение в жизнь.
- **Сотрудничество** – стратегия поведения, направленная на конструктивное взаимодействие, ориентированное на полное удовлетворение всех партнеров по общению, так как позволяет разрешать коммуникативные ситуации, не отказываясь от своих реальных целей.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Соперничество	22	1
2	Сотрудничество	18	2



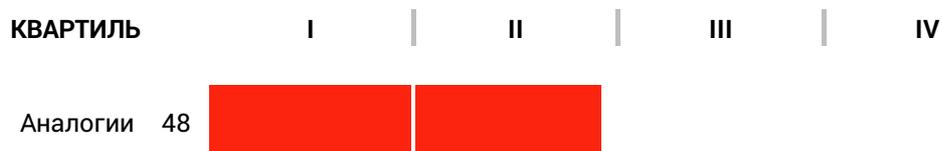
Аналогии

Субтест направлен на диагностику понимания отношений, выделение абстрактных связей, также позволяет рассмотреть наиболее и наименее усвоенное содержание школьных предметов.

Шкалы субтеста

- **Мышление по аналогии** – способность устанавливать логико-функциональные связи между понятиями на основе различных видов отношений.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Аналогии	48	Норма



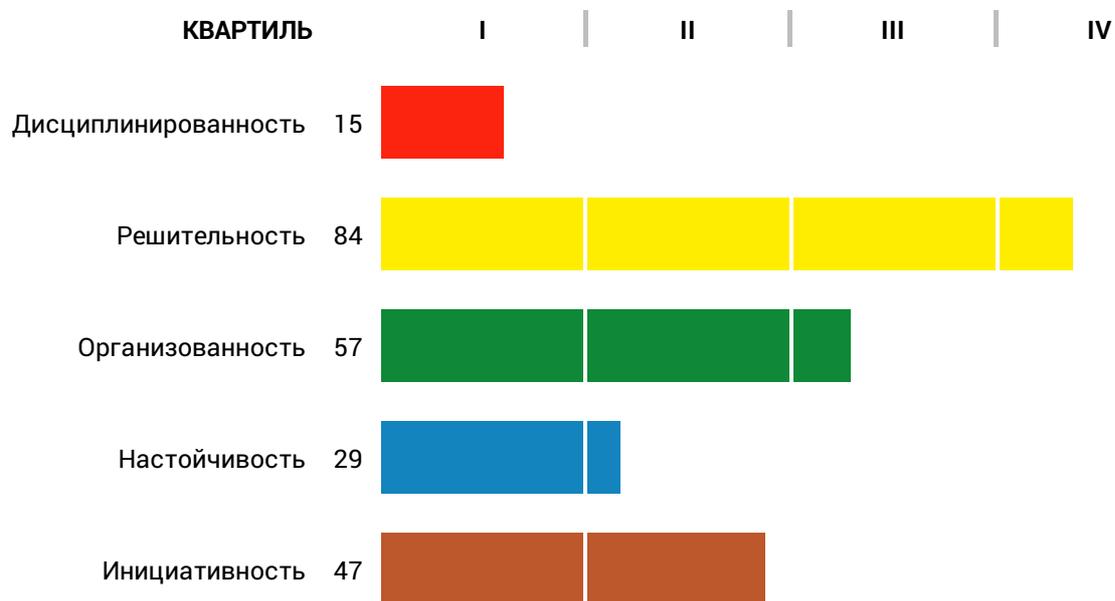
Волевые качества личности

Субтест предполагает самооценку волевой сферы личности и позволяет выявить соотношение качеств, обеспечивающих эффективную реализацию собственных начинаний, и качеств, важных для исполнительской деятельности.

Шкалы субтеста

- **Дисциплинированность** – волевое качество личности, проявляющееся в добровольном и сознательном соблюдении нравственных норм и установленного порядка жизни и деятельности.
- **Решительность** – свойство личности, проявляющееся в умении принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения. Решительность поддерживает инициативу в процессе постановки целей, а также проявляется при осуществлении принятого решения.
- **Организованность** – волевое качество личности, проявляющееся в способности разумно планировать и упорядочивать ход всей своей деятельности.
- **Настойчивость** – волевое качество личности, проявляющееся в умении мобилизовать свои силы для постоянной и длительной борьбы с трудностями, преследуя поставленные перед собой цели.
- **Инициативность** – активная направленность личности на совершение действия. С инициативы начинается волевой акт. Проявление инициативы означает волевое усилие, направленное на преодоление собственной инертности, на самоутверждение, придание волевому акту определенной направленности.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Дисциплинированность	15	Ниже нормы
2	Решительность	84	Выше нормы
3	Организованность	57	Норма
4	Настойчивость	29	Норма
5	Инициативность	47	Норма



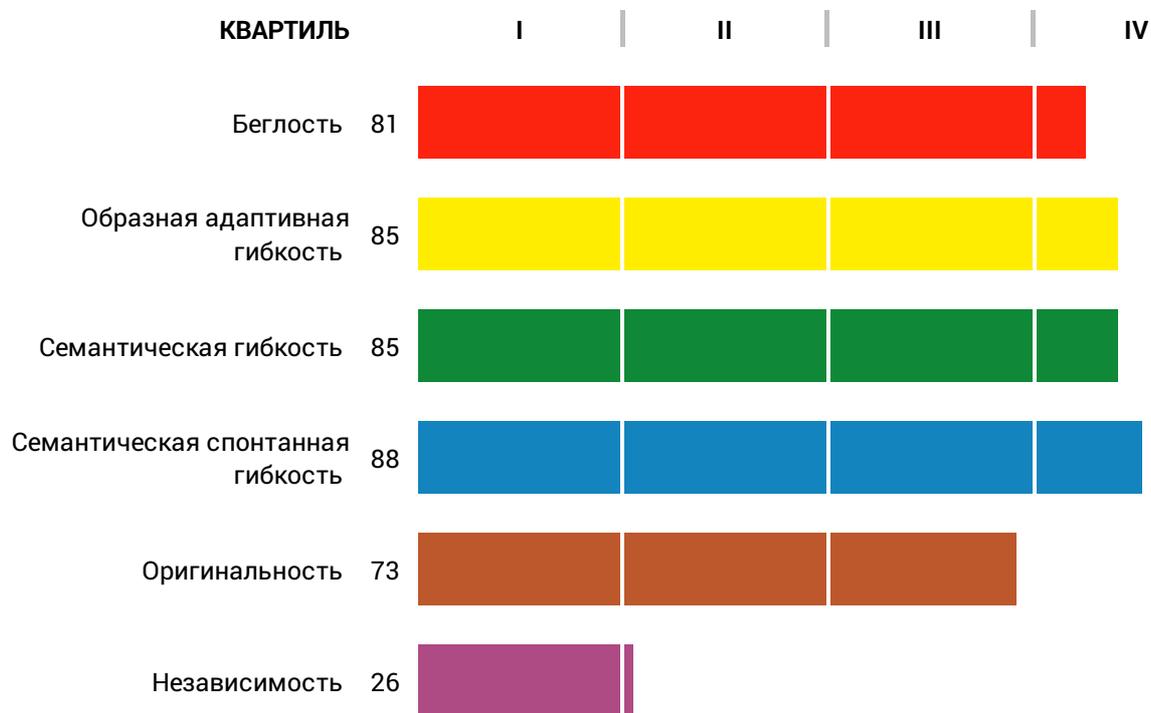
Креативность

Субтест позволяет определить наиболее развитые свойства личностной креативности тестируемого на основе его самооценки.

Шкалы субтеста

- **Беглость** – способность генерировать большое количество идей за единицу времени.
- **Образная адаптивная гибкость** – способность изменить форму стимула таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования.
- **Семантическая гибкость** – способность выявить основное свойство объекта и предложить новый способ его использования.
- **Семантическая спонтанная гибкость** – способность продуцировать разнообразные идеи в нерегламентированной ситуации.
- **Оригинальность** – способность продуцировать необычные, неординарные, отличающиеся от общепринятых идеи, способствующие решению проблем.
- **Независимость** – личностная характеристика креативности, определяющая возможность выдвигать идеи, независимо от стереотипных, общепринятых принципов решения задач.

Профиль



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Беглость	81	Выше нормы
2	Образная адаптивная гибкость	85	Выше нормы
3	Семантическая гибкость	85	Выше нормы
4	Семантическая спонтанная гибкость	88	Выше нормы
5	Оригинальность	73	Норма
6	Независимость	26	Норма



Стрессоустойчивость

Субтест позволяет выявить уровень эмоциональной устойчивости тестируемого.

Шкалы субтеста

- **Эмоциональная устойчивость** – степень подверженности эмоциональной сферы личности деструктивным влияниям внутренних и внешних условий, способность преодолевать излишнее эмоциональное возбуждение при выполнении сложной деятельности.

Профиль

КВАРТИЛЬ

I

II

III

IV

Эмоциональная устойчивость 42



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Эмоциональная устойчивость	42	Норма



Стиль обучения

Субтест направлен на выявление индивидуального познавательного стиля тестируемого, характеризующего особенности восприятия и переработки информации.

Шкалы субтеста

- **Конкретный опыт** – тестируемый лучше всего усваивает информацию в ситуациях прямого взаимодействия с изучаемым предметом, тяготеет к конкретике. Старается оказаться в таких ситуациях, где может пережить определенный опыт.
- **Абстрактная концептуализация** – тестируемый способен к усвоению абстрактной, символической или теоретической информации, анализу, осмыслению.
- **Рефлексивное наблюдение** – тестируемый склонен наблюдать и тщательно исследовать информацию, рассматривать ее с различных сторон, размышлять о ней и анализировать все возможные значения.
- **Активное экспериментирование** – тестируемый апробирует новую информацию, пытается использовать ее на практике в конкретных ситуациях и для разрешения конкретных проблем.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Рефлексивное наблюдение	23	1
2	Абстрактная концептуализация	20	2
3	Активное экспериментирование	18	3
4	Конкретный опыт	14	4



Ценности

Субтест позволяет выявить профиль ценностных предпочтений, связанных с той или иной профессиональной сферой.

Шкалы субтеста

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера экономики и управления	20	1
2	Сфера здравоохранения	16	2
3	Сфера медиа	16	2
4	Сфера IT	14	3
5	Сфера производства	12	4
6	Сфера маркетинга и продаж	9	5
7	Сфера образования	5	6
8	Креативная сфера	4	7
9	Сфера силовых структур	3	8
10	Научно-исследовательская сфера	0	9



Интересы

Субтест направлен на выявление ведущих интересов личности.

Шкалы субтеста

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера экономики и управления	36	1
2	Сфера маркетинга и продаж	33	2
3	Сфера медиа	32	3
4	Сфера силовых структур	24	4
5	Сфера производства	20	5
6	Научно-исследовательская сфера	18	6
7	Сфера IT	15	7
8	Креативная сфера	14	8
9	Сфера здравоохранения	14	8
10	Сфера образования	12	9



Мотивы выбора профессии

Субтест направлен на выявление ведущих мотивов выбора профессии, характеризующих цели и смыслы будущего профессионального образования.

Шкалы субтеста

- **Познавательный мотив** – связан со стремлением человека к познанию, проникновением в сущность профессиональной деятельности, получением интеллектуального удовлетворения от профессиональной деятельности.
- **Мотив социального успеха** – связан со стремлением достичь социального успеха, получить общественное признание, приобрести высокий социальный статус.
- **Коммуникативный мотив** – связан со стремлением в рамках профессиональной деятельности расширить круг общения, приобрести новые знакомства, общаться с интересными людьми.
- **Мотив сохранения семейных ценностей** – мотив основан на стремлении продолжить семейную династию, оправдать надежды родителей.
- **Материальный мотив** – профессия рассматривается как источник дохода, основа материального благополучия, содержательные аспекты профессиональной деятельности не имеют большого значения.
- **Мотив самореализации** – связан со стремлением к самореализации в профессиональной области. Профессия рассматривается как возможность развития своих талантов и способностей, пространство для личностного роста.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Мотив социального успеха	4	1
2	Мотив самореализации	4	1
3	Материальный мотив	3	2
4	Познавательный мотив	2	3
5	Коммуникативный мотив	2	3
6	Мотив сохранения семейных ценностей	0	4



Карьерные ориентации

Субтест позволяет изучить характер ценностных ориентаций тестируемого по отношению к профессиональной деятельности.

Шкалы субтеста

- **Профессиональная компетентность** – человек находит свое призвание в развитии способностей и счастлив, когда достигает успеха в профессиональной сфере.
- **Менеджмент** – карьера ориентирована на управление, при этом первостепенное значение для человека имеет интеграция усилий других.
- **Автономия (независимость)** – человек сам хочет решать, когда работать, над чем работать и сколько работать.
- **Стабильность места работы** – человек ищет работу в организации, которая обеспечивает определенный срок службы, имеет хорошую репутацию.
- **Стабильность места жительства** – человек ориентирован на стабильность места жительства, связывает себя с географическим регионом.
- **Служение** – человек ориентирован на служение или преданность цели, основной задачей считает достижение некоторых личностных ценностей.
- **Вызов** – главной задачей человека является разрешение проблем, достижение превосходства и победы над оппонентами.
- **Интеграция стилей жизни** – человек стремится соединить все главные стороны своей жизни.
- **Предпринимательство** – главной целью является создание дела, концепции или организации.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Предпринимательство	26	1
2	Автономия (независимость)	25	2
3	Вызов	24	3
4	Менеджмент	23	4
5	Стабильность места работы	23	4
6	Профессиональная компетентность	22	5
7	Интеграция стилей жизни	22	5
8	Стабильность места жительства	18	6
9	Служение	18	6

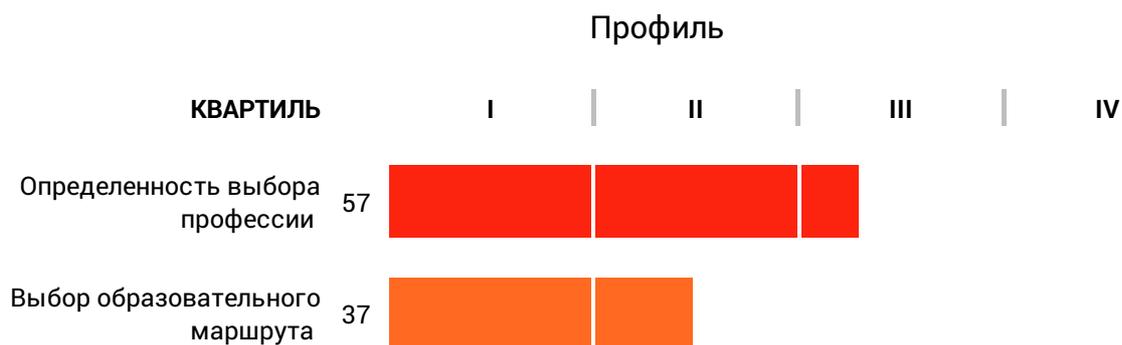


Профессиональный выбор

Субтест позволяет оценить представления старшеклассников о возможностях построения образовательного маршрута, предоставляемых современной системой образования.

Шкалы субтеста

- **Выбор профессии** – степень определенности в выборе профессии.
- **Выбор образовательного маршрута** – степень определенности в выборе образовательного маршрута.



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Определенность выбора профессии	57	Норма
2	Выбор образовательного маршрута	37	Норма



Детали профессионального выбора

Ответы на вопросы субтеста

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Я точно знаю, какую профессию хочу получить	Да
2	Я интересовался, где бы мог работать, получив выбранную профессию	Нет
3	Я знаю, в какой колледж или на какой факультет ВУЗа буду поступать	Связанный с промышленностью или сельским хозяйством
4	Я еще не думал о выборе профессии	Нет
5	Я занимаюсь дополнительно (с репетитором, на подготовительных курсах), чтобы поступить в выбранное профессиональное учебное заведение	Нет
6	Я интересовался, какие способности необходимы для того, чтобы успешно работать в выбранной мной области	Да
7	Я еще не выбрал профессиональное учебное заведение (ВУЗ, колледж или лицей), где хотел бы учиться	Нет
8	Меня привлекают очень многие профессии, мне трудно определиться	Да
9	Я знаю, в каких профессиональных учебных заведениях (ВУЗ, колледж или лицей) можно получить выбранную мной профессию	Нет
10	Я стараюсь не думать о том, что мне придется поступать в ВУЗ или колледж	Нет



Детали профессионального выбора

Ответы на вопросы субтеста

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
11	Я уверен, что мои способности позволят мне быть успешным в выбранной мной специальности	Да
12	Я узнавал, какие экзамены нужно будет сдавать для поступления в разные профессиональные учебные заведения (ВУЗ, колледж или лицей)	Да
13	Я занимаюсь в кружке, секции или студии, которые тематически связаны с моей будущей профессией	Нет
14	Меня пугает необходимость выбирать профессию	Нет
15	Я посещал дни открытых дверей в профессиональных учебных заведениях, которые меня привлекают	Нет
16	Я не задумывался о том, где бы я мог получить профессию	Нет
17	Я точно не знаю, какая профессия мне нравится	Нет
18	Я изучил множество сайтов профессиональных образовательных учреждений в Интернете	Нет



Представление о мире профессий

Субтест направлен на диагностику широты и адекватности представлений старшеклассников о содержании трудовой деятельности представителей различных профессий, а также о профессионально-важных качествах. Обширные знания о профессиях и адекватные представления о необходимых для успешной деятельности качествах позволяют подростку осуществить осознанный выбор.

Шкалы субтеста

- **Знание профессий** – представления тестируемого о мире профессий, основанные как на собственном опыте практического взаимодействия с представителями различных профессий, так и на теоретическом изучении содержания профессиональной деятельности.

Профиль

КВАРТИЛЬ

I

II

III

IV

Представление о профессиях 34



Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Представление о профессиях	34	Норма



Академическая успеваемость

Субтест направлен на оценку уровня академической успешности. Уровень академической успешности отражает способность тестируемого усваивать знания в объеме школьной программы, а также соответствовать требованиям образовательного учреждения.

Ответы на вопросы субтеста

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Укажите оценку за последнее полугодие по биология	3
2	Укажите оценку за последнее полугодие по химии	3
3	Укажите оценку за последнее полугодие по русскому языку	3
4	Укажите оценку за последнее полугодие по литературе	3
5	Укажите оценку за последнее полугодие по физике	4
6	Укажите оценку за последнее полугодие по географии	4
7	Укажите оценку за последнее полугодие по истории	3
8	Укажите оценку за последнее полугодие по алгебре	3
9	Укажите оценку за последнее полугодие по геометрии	3
10	Укажите оценку за последнее полугодие по информатике	5
11	Укажите оценку за последнее полугодие по обществознанию	4
12	Укажите оценку за последнее полугодие по иностранному языку	4



Стратегии родителей

Субтест предназначен для диагностики поведенческих стратегий родителей в ситуации профессионального выбора. Выделяется ведущая стратегия родителей по отношению к профессиональному выбору ребенка.

Шкалы субтеста

- **Стратегия формирования семейной династии** – ориентация на семейные профессиональные ценности.
- **Поддерживающая стратегия** – принятие самостоятельного выбора направления в будущем профессиональном образовании.
- **Стратегия навязанного выбора** – компенсация собственных (родительских) проблем профессионального выбора в профессиональном выборе тестируемого.
- **Стратегия ухода** – родители не обсуждают выбор профессии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Поддерживающая стратегия	8	1
2	Стратегия ухода	8	1
3	Стратегия формирования семейной династии	5	2
4	Стратегия навязанного выбора	3	3



Отношение родителей

Субтест направлен на выявление представлений старшеклассников о мнении родителей относительно сферы будущей профессиональной деятельности ребенка.

Шкалы субтеста

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

Результаты тестирования

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера производства	23	1
2	Сфера экономики и управления	23	1
3	Сфера IT	21	2
4	Сфера здравоохранения	18	3
5	Сфера медиа	15	4
6	Креативная сфера	13	5
7	Сфера силовых структур	3	6
8	Сфера маркетинга и продаж	3	6
9	Сфера образования	3	6
10	Научно-исследовательская сфера	3	6